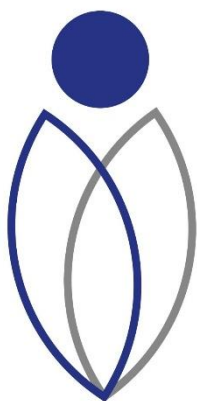




Analýza potrieb interkultúrnych kompetencií zamestnancov Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre (SPU)



ÚVOD

Analýza potrieb interkultúrnych kompetencií zamestnancov Slovenskej poľnohospodárskej univerzity (SPU) bola realizovaná s cieľom identifikovať ich potreby v oblasti interkultúrnej komunikácie a kompetencií. Výsledky prieskumu slúžia ako podklad na vytvorenie praktických workshopov a podcastov, ktoré prispievajú k rozvoju interkultúrnych zručností zamestnancov a efektívnejšej spolupráci so zahraničnými partnermi.

Zber dát prebiehal v rámci projektu v období **marec – máj 2024**, pričom sa na analýze podieľali **zamestnanci šiestich fakúlt SPU**:

- Fakulta agrobiológie a potravinových zdrojov (FAPZ),
- Fakulta biotechnológie a potravinárstva (FBP),
- Fakulta ekonomiky a manažmentu (FEM),
- Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja (FEŠRR),
- Fakulta záhradníctva a krajinného inžinierstva (FZKI),
- Technická fakulta (TF).

Dotazníky boli distribuované **pedagogickým a vedeckým pracovníkom** ako aj **administratívnym zamestnancom**. Celkovo sa podarilo zozbierať **40 vyplnených dotazníkov**, pričom **60 % respondentov tvorili pedagogickí a vedeckí pracovníci** a **40 % administratívni zamestnanci**.



SPU
Slovenská
poľnohospodárska
univerzita v Nitre



Podpora kvality integračných služieb pre zahraničných výskumníkov, vysokoškolských učiteľov, študentov a jazykového vzdelávania zamestnancov SPU“

Tematická oblasť: 2023.1. Téma 1: Podpora integračných služieb pre zahraničných výskumníkov, vysokoškolských učiteľov, študentov a jazykového vzdelávania zamestnancov vysokých škôl.

1. CIEĽ

Hlavným cieľom analýzy bolo:

- **Zistiť úroveň interkultúrnych kompetencií zamestnancov SPU** a ich potreby v tejto oblasti.
- **Identifikovať kľúčové problémy a výzvy pri komunikácii so zahraničnými subjektmi.**
- **Navrhnúť efektívne formy vzdelávania** – praktické workshopy a podcastové materiály na podporu interkultúrnych zručností.

Metodológia analýzy interkultúrnych kompetencií zamestnancov SPU

1. Prístup k analýze

Analýza potrieb interkultúrnych kompetencií zamestnancov Slovenskej poľnohospodárskej univerzity (SPU) bola realizovaná **kvantitatívnym prieskumom** formou **dotazníkového šetrenia**. Tento prístup umožnil získať objektívne údaje o potrebách zamestnancov v oblasti interkultúrnej komunikácie a identifikovať hlavné výzvy, s ktorými sa stretávajú pri práci so zahraničnými subjektmi.

Cieľom metodológie bolo:

- **Zhromaždiť kvantitatívne a kvalitatívne údaje** o interakcii zamestnancov SPU so zahraničnými partnermi.
- **Identifikovať problémy a konfliktné situácie**, ktoré sa vyskytujú pri interkultúrnej komunikácii.
- **Navrhnúť opatrenia** na zlepšenie interkultúrnych kompetencií a zabezpečiť efektívne vzdelávacie aktivity.

2. Výber respondentov

Prieskumu sa zúčastnili **zamestnanci šiestich fakúlt SPU**, pričom boli oslovení **pedagogickí a vedeckí pracovníci**, ako aj **administratívni zamestnanci**. Výber respondentov bol založený na ich aktívnej interakcii so zahraničnými subjektmi v rámci ich pracovnej náplne.

Prieskum sa realizoval na týchto fakultách:

- Fakulta agrobiológie a potravinových zdrojov (FAPZ),
- Fakulta biotechnológie a potravinárstva (FBP),
- Fakulta ekonomiky a manažmentu (FEM),
- Fakulta európskych štúdií a regionálneho rozvoja (FEŠRR),
- Fakulta záhradníctva a krajinného inžinierstva (FZKI),
- Technická fakulta (TF).

Oslovení zamestnanci dostali e-mail s odkazom na online dotazník, ktorý umožnil efektívne a anonymne zhromaždiť potrebné údaje. **Zber dát prebiehal v období od marca do mája 2024.**

3. Metóda zberu údajov

Prieskum bol vykonaný pomocou **štandardizovaného online dotazníka**, ktorý obsahoval **štyri hlavné sekcie**:

1. **Demografické údaje** – pohlavie, pracovná pozícia (pedagogicko-vedecký alebo administratívny pracovník), fakulta.
2. **Interakcia so zahraničnými subjektmi** – frekvencia a charakter kontaktu so zahraničnými študentmi, pedagógmi, vedecko-výskumnými pracovníkmi a hosťami.
3. **Najčastejšie problémy a konfliktné situácie** – jazyková bariéra, kultúrne rozdiely, administratívne problémy a ďalšie výzvy v komunikácii.
4. **Identifikované potreby na rozvoj interkultúrnych kompetencií** – výber oblastí, v ktorých respondenti cítia potrebu zlepšenia (napr. interkultúrna komunikácia, riešenie konfliktov, zvládanie stresu, techniky pozitívneho myslenia).

Získané odpovede boli analyzované **štatistickými metódami**, pričom výsledky boli rozdelené podľa pracovnej pozície a typu interakcie so zahraničnými subjektmi.

4. Spracovanie a vyhodnotenie údajov

Po zbere dát boli odpovede kategorizované a analyzované pomocou **percentuálneho vyhodnotenia** jednotlivých odpovedí. **Rozdelenie odpovedí bolo spracované osobitne pre dve skupiny respondentov** – pedagogickí a vedeckí pracovníci vs. administratívni zamestnanci – aby bolo možné identifikovať špecifické rozdiely v ich potrebách.

Postup analýzy:

- Identifikácia **hlavných trendov v odpovediach** – napr. ktoré interkultúrne výzvy sú najčastejšie v jednotlivých pracovných pozíciách.
- Kvantitatívne vyhodnotenie **percentuálneho zastúpenia jednotlivých odpovedí** v rámci každého aspektu prieskumu.
- Formulácia **odporúčaní pre vzdelávacie aktivity** na základe identifikovaných potrieb.

5. Limity analýzy

Pri interpretácii výsledkov je potrebné vziať do úvahy niekoľko faktorov:

- **Počet respondentov (40 osôb)** poskytuje dostatočný, ale nie úplne reprezentatívny vzorkový obraz celej populácie zamestnancov SPU.
- **Sebahodnotenie interkultúrnych kompetencií** zo strany respondentov môže byť subjektívne a odlišovať sa od reálnych zručností.
- **Nepriame faktory** ako predchádzajúce skúsenosti so zahraničnými partnermi alebo osobná motivácia môžu ovplyvniť spôsob vnímania interkultúrnej komunikácie.

3. Výsledky analýzy

3.1 Zloženie respondentov a ich interakcia so zahraničnými subjektmi

Do prieskumu sa zapojilo **77,5 % žien** a **22,5 % mužov**. Zamestnanci SPU uviedli, s akými zahraničnými subjektmi v rámci svojej pracovnej náplne najčastejšie komunikujú:

Pedagogickí a vedeckí pracovníci:

- **26 %** pracuje so zahraničnými študentmi,
- **21 %** spolupracuje so zahraničnými pedagógmi,
- **18 %** komunikuje so zahraničnými vedecko-výskumnými pracovníkmi,
- **17 %** prichádza do kontaktu so zahraničnými hosťami.

Administratívni pracovníci:

- **35 %** komunikuje so zahraničnými študentmi,
- **26 %** so zahraničnými vedecko-výskumnými pracovníkmi,
- **18 %** so zahraničnými pedagógmi,
- **15 %** so zahraničnými administratívnymi pracovníkmi.
-
-

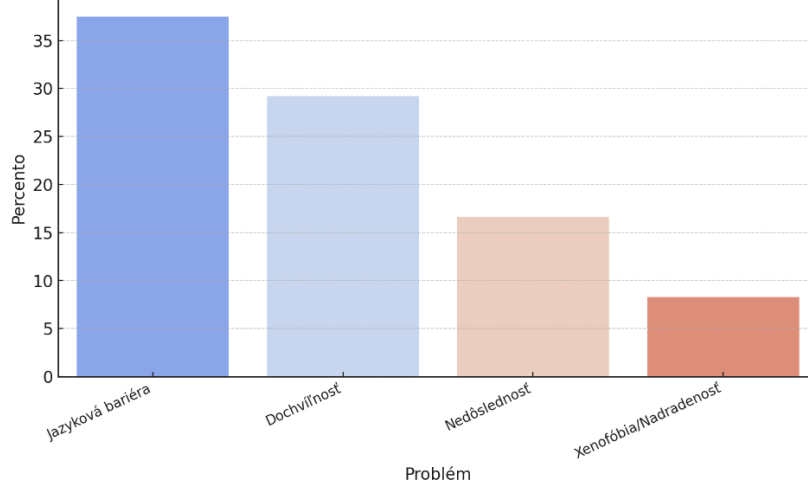
3.2 Najčastejšie problémy a konfliktné situácie

Respondenti identifikovali hlavné problémy, s ktorými sa stretávajú pri komunikácii so zahraničnými partnermi:

Pedagogickí a vedeckí pracovníci:

- **37,5 %** uviedlo **jazykovú bariéru** zo strany zahraničných hostí.
- **29,2 %** vnímalo problém s **nedochvilnosťou zahraničných partnerov**.
- **16,6 %** identifikovalo **nedôslednosť pri plnení pracovných úloh**.
- **8,3 %** respondentov sa stretlo so **xenofóbnymi prejavmi a nadradenosťou**.

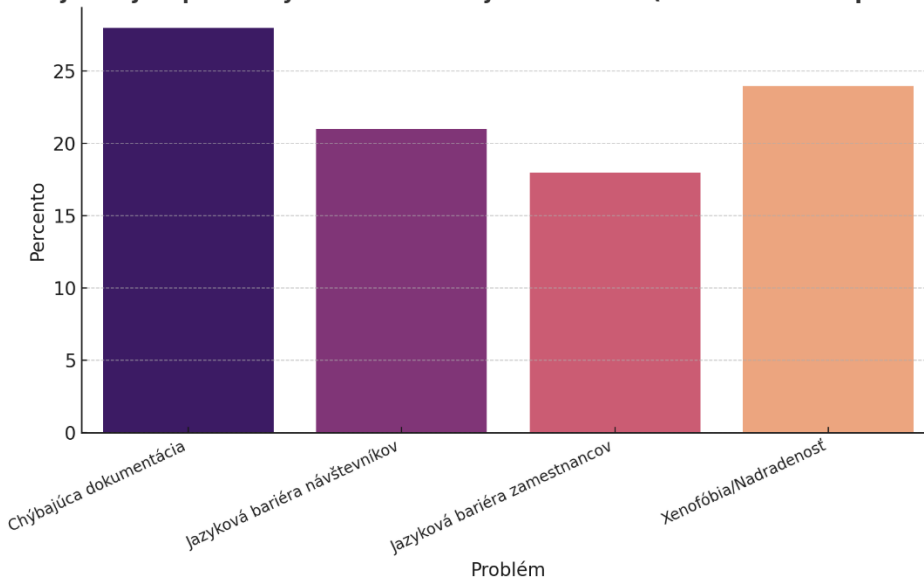
Najčastejšie problémy v interkultúrnej komunikácii (Pedagogickí a vedeckí pracovníci)



Administratívni pracovníci:

- **28 %** považovalo za najväčší problém **chýbajúcu dokumentáciu** pri administratívnych procesoch.
- **21 %** uviedlo **jazykovú bariéru** zo strany zahraničných návštevníkov.
- **18 %** respondentov priznalo **vlastnú jazykovú bariéru** pri komunikácii v cudzom jazyku.
- **24 %** sa stretlo s **vulgárnou komunikáciou, xenofóbnymi prejavmi a nadradenosťou** zo strany zahraničných osôb.

Najčastejšie problémy v interkultúrnej komunikácii (Administratívni pracovníci)



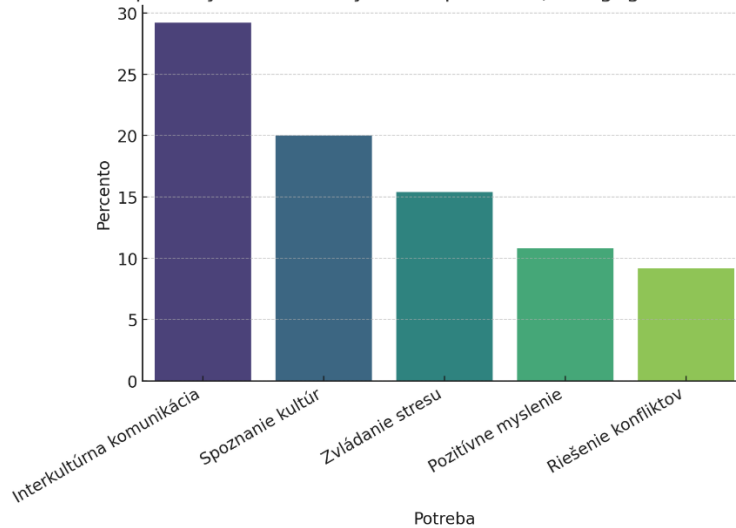
3.3 Identifikované potreby pre rozvoj interkultúrnych kompetencií

Respondenti mali možnosť vyjadriť sa k oblastiam, v ktorých vnímajú potrebu zlepšenia svojich interkultúrnych zručností.

Pedagogickí a vedeckí pracovníci:

- **29,2 %** označilo **interkultúrnú komunikáciu** za kľúčovú oblasť vzdelávania.
- **20 %** chce lepšie porozumieť **typickým prejavom rôznych kultúr**.
- **15,4 %** potrebuje **získanie zručností zvládania stresových situácií**.
- **10,8 %** považuje za dôležité **techniky pozitívneho myslenia**.
- **9,2 %** chce rozvíjať **schopnosti riešenia konfliktných situácií**.

Identifikované potreby interkultúrnych kompetencií (Pedagogickí a vedeckí pracovníci)

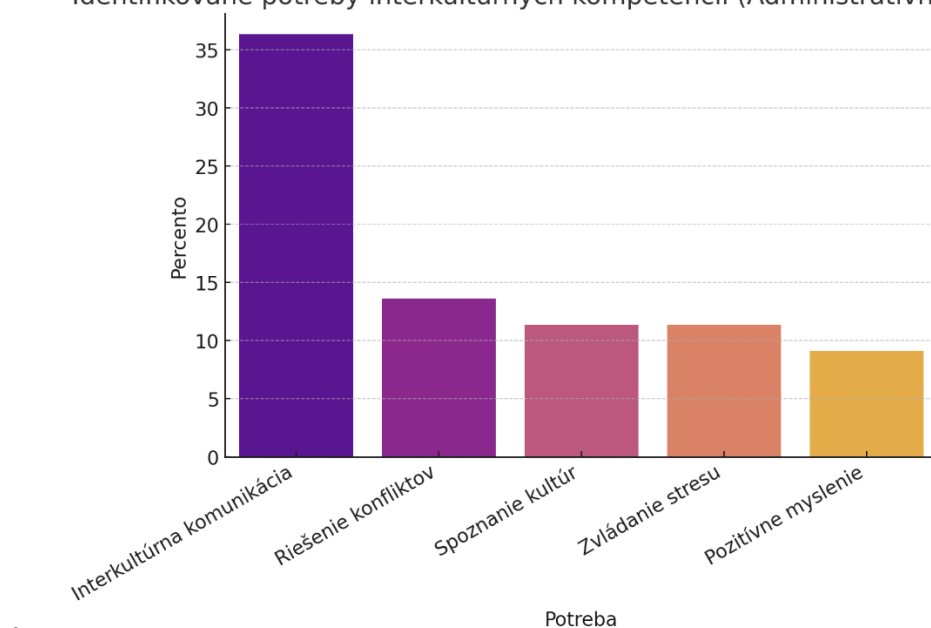


-
-

Administratívni pracovníci:

- **36,3 %** označilo **interkultúrnú komunikáciu** ako kľúčovú kompetenciu.
- **13,6 %** vnímalo potrebu rozvoja v oblasti **riešenia konfliktov**.
- **11,3 %** chce lepšie porozumieť **typickým prejavom rôznych kultúr**.
- **11,3 %** sa chce zdokonaľiť v **zvládaní stresových situácií**.
- **9,1 %** prejavilo záujem o **techniky pozitívneho myslenia**.
- **4,6 %** respondentov považuje za dôležité **prekonávanie predsudkov a efektívnu komunikáciu s vedúcimi pracovníkmi**.

Identifikované potreby interkultúrnych kompetencií (Administratívni pracovníci)



4. Navrhnuté opatrenia pre zlepšenie interkultúrnych kompetencií

Na základe analýzy boli navrhnuté tieto opatrenia:

1. Praktické workshopy:

- **Základy interkultúrnej komunikácie** – osvojenie si komunikačných štýlov a kultúrnych špecifik.
- **Riešenie konfliktov v interkultúrnom prostredí** – nácvik zvládania konfliktných situácií.
- **Zvládanie stresu v medzinárodnej spolupráci** – efektívne stratégie na elimináciu stresových faktorov.

2. Vzdelávacie podcasty:

- **Typické prejavy rôznych kultúr** – porozumenie neverbálnej komunikácie a kultúrnym odlišnostiam.
- **Techniky pozitívneho myslenia a prekonávanie predsudkov** – rozvoj sebareflexie a otvorenej komunikácie.

3. Jazyková a administratívna príprava:

- **Tréning jazykových zručností pre administratívnych zamestnancov** – eliminácia bariér pri práci so zahraničnými partnermi.
- **Zlepšenie práce s dokumentáciou** – riešenie problémov s chýbajúcimi dokladmi a administratívnymi rozdielmi.

5. Záver

Analýza interkultúrnych kompetencií zamestnancov SPU preukázala, že jazyková bariéra, kultúrne rozdiely a nedorozumenia sú hlavnými výzvami v pracovnom prostredí.

Implementácia workshopov a podcastov umožní zamestnancom efektívnejšie zvládať interkultúrnú komunikáciu a zlepšiť spoluprácu so zahraničnými partnermi.